



## ¿Quién es FreedomPay?

FreedomPay es la plataforma de comercio basada en datos que transforma los sistemas y procesos de pago existentes a la vanguardia, de forma sencilla, rápida y segura. Llevamos más de 20 años en el mercado y fuimos la primera empresa en obtener la certificación P2PE en Norteamérica. Desde entonces, nuestras innovaciones han apuntalado la arquitectura de pagos de muchas de las principales marcas del mundo en diversos sectores.

### Nombre de la solución que comercializa. FREEDOMPAY

### ¿Cuál es el problema al que se enfrentan los clientes cuando no disponen de su solución?

La Plataforma de Comercio Basada en Datos de FreedomPay permite experiencias de consumidor de extremo a extremo al ofrecer ofertas dinámicas, un pago personalizado en todos los canales y análisis a través de la inteligencia empresarial. Esto, a su vez, permite a las empresas de todos los tamaños, independientemente de su ubicación, garantizar una experiencia del cliente coherente y sin fisuras en todo el territorio.

### Segmentos de mercado cubiertos por la solución.

- Hoteles: Las cinco principales marcas de hoteles de US News & World Report confían en FreedomPay.
- QSR: Ocho de las diez cadenas QSR de más rápido crecimiento están acelerando con FreedomPay.
- Viajes: Los diez principales aeropuertos de Norteamérica impulsan las operaciones de servicio de comidas con FreedomPay.
- Deportes y entretenimiento: En estadios y arenas, salas de conciertos, parques nacionales, los servicios FreedomPay brindan soluciones específicas para cada grupo demográfico de consumidores.
- Comidas corporativas: Las opciones disponibles son el pedido anticipado, la entrega, las iniciativas de alimentación saludable y la reducción de filas.

- Educación superior: Pública o privada, matrícula en línea, pagos en librerías, comedores para estudiantes. FreedomPay tiene cientos de integraciones para dar servicio a las necesidades específicas de la educación.
- Juegos de azar: FreedomPay trabaja con las cinco marcas de juegos de azar de hostelería más importantes del mundo.
- Comercio minorista: La gestión de la identidad de los consumidores, las estrategias de incentivación y los mensajes de marca sólidos forman parte de la oferta de FreedomPay para el comercio minorista.

## Módulo o parte de su solución que se integra a la solución de Fiserv.

- La pasarela FreeWay de FreedomPay está directamente conectada a Fiserv, lo que permite que las soluciones frontales de FreedomPay, como nuestro middleware patentado FreeWay Commerce Connect (FCC), Hosted Payment Page, Hosted Payment Controls, Virtual Terminal, etc., admitan una conexión con Fiserv en todos los canales.

## Describa en detalle la solución que ofrece a sus clientes.

La solución de FreedomPay ayuda a los clientes de múltiples sectores, como los hoteles, el juego, el comercio minorista y la educación, con todo lo relacionado con las ofertas, la fidelidad y los descuentos, a la vez que les permite hacer un seguimiento de la identidad del cliente, la elaboración de perfiles y el comportamiento del cliente.

La plataforma se integra a la perfección con el PIN, tanto en línea como fuera de línea, y cumple con las normas PCI, GDPR y EMV, lo que deja al comerciante fuera de su alcance. Con los diversos puntos de contacto de integración atornillados a la plataforma FreedomPay que cubren los pagos, la identidad y una multitud de requisitos de cumplimiento que se asientan en la infraestructura del almacén de datos de la empresa, los comerciantes pueden rastrear la identidad de sus clientes en cualquiera de esos puntos de contacto.

## Valor para el mercado de tener la solución integrada a Fiserv

Debido a la naturaleza consolidada de las soluciones de FreedomPay y Fiserv, una integración racionalizada con FreedomPay puede permitir el comercio omnicanal y transfronterizo consolidado con la plataforma de pago de una sola instancia de FreedomPay. Más allá de simplificar los pagos, la solución de FreedomPay también permite a los comerciantes comprender mejor su ecosistema, con una comprensión completa de 360 grados de las tendencias de los consumidores dentro de su negocio.

## ¿Qué beneficios cuantitativos o cualitativos proporciona tu solución a los clientes?

Conectividad global, biblioteca de integración, perfil del consumidor, cambio seguro, módulos de información y pagos encriptados.

## Tiempo de venta y tiempo de implementación de la solución integrada con Fiserv.

FreedomPay se enorgullece de su velocidad de comercialización, ya que las integraciones suelen tardar entre 4 y 8 semanas desde cero hasta que están listas para la producción, con asistencia completa para conectarse a Fiserv.

## Mencione la solución o soluciones de Fiserv integradas en su solución.

Tanto las conexiones con procesamiento de tarjetas en forma presencial como con el comercio electrónico son proporcionadas por Fiserv, aprovechando un conjunto completo de mejoras de productos y métodos de pago alternativos.

## ¿Pueden implementar la opción de pago de forma independiente?

- No se aplica

## Clientes que tienen su solución.

- Marriot

Contacto ISV

<https://corporate.freedompay.com>